



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Evans, Dave. (2010). *Social Media Marketing : The Next Generation Of Business Engagement*. Indiana: Wiley Publishing.
- Kimmel, Allan J. (2005). *Marketing Communication: New Approaches, Technologies, and Styles*. Great Britain: Oxford University Press.
- Lefebvre, R. C. (2013). *Social marketing and social change: Strategies and tools for improving health, well-being and the environment*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Shaw, Mark. (2012). *Copywriting : Successful Writing For Design, Advertising, And Marketing*. United Kingdom: Laurence King Publishing.
- Tuten, Tracy L. (2008). *Advertising 2.0 : social media marketing in a web 2.0 world*. United States: Praeger Publishers

Website :

- Deny, Septian. (9 Maret 2017). Strategi Mal Ciputra Bertahan dari Persaingan. Diakses pada 26 Desember 2019, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2880632/strategi-mal-ciputra-bertahan-dari-persaingan>
- Hasibuan, Lynda. (5 Maret 2019). Wah, RI Jadi Pengguna Instagram Terbanyak se-Asia Pasifik. Diakses pada 18 Januari 2020, dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190305173423-33-59051/wah-ri-jadi-pengguna-instagram-terbanyak-se-asia-pasifik>
- Kusnandar, Viva Budy. (16 Mei 2019). *Pengguna Internet di Indonesia 2018 Bertambah 28 Juta*. Diakses pada 16 September 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta>
- Kusuma, Dwi Hendra. (2019). *Pemasaran Direct Marketing*. Diakses pada 30 Desember 2019 pada https://www.academia.edu/7579667/Direct_Marketing?auto=download
- Nistanto, Reska K. (11 Desember 2013). *Riset: Instagram, Tempat Beriklan Paling Efektif*. Diakses pada 23 september 2019, dari

<https://tekno.kompas.com/read/2013/12/11/1251314/Riset.Instagram.Tempat.Beriklan.Paling.Efektif>

Onino. (13 Januari 2019). 20 Fakta Mengagumkan Statistik Instagram Selama Tahun 2018. Diakses pada 18 Januari 2020, dari www.onino.web.id

Pertiwi, Wahyunanda K. (4 Februari 2019). Separuh Penduduk Indonesia Sudah "Melek" Media Sosial. Diakses pada 17 September 2019, dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial>.

Proboyekti, Umi. (2019). Research. Diakses pada 30 Desember 2019, dari http://lecturer.ukdw.ac.id/othie/pengantar_riset.pdf.

Sari, Nisa Mutia. (29 April 2019). Ini Waktu Terbaik untuk Posting Foto di Instagram, Agar Dapat Banyak Like. Diakses pada 16 Desember 2019, dari <https://hot.liputan6.com/read/3948863/ini-waktu-terbaik-untuk-posting-foto-di-instagram-agar-dapat-banyak-like>